Женщины мира

ВЛИЯНИЕ

СИЛА
БЫТЬ
СОБОЙ

ВОЗМОЖНОСТИ
ПРОЕКТЫ
ЛЮДИ



ОЛЬГА ИГНАТЬЕВА

Женщины, которые меняют мир

16+

GLOBAL QUEEN

ПИЖАМЫ



ВОЗМОЖНОСТЬ ПРОСТО БЫТЬ СОБОЙ

Дом — место, где не нужно играть роли.
Где можно замедлиться, услышать себя и выбирать красоту не для других, а для собственного ощущения.

Global Queen Home — пижамы, созданные для моментов, когда комфорт становится частью женственности.

Мягкий атлас

Свободные силуэты

Деликатные ткани

Красота, которая начинается с тебя

GlobalQueen.org


GLOBAL QUEEN
ПИЖАМЫ
Роскошь домашнего стиля
КОМФОРТ
Хочется чувствовать
ЖЕНСТВЕННОСТЬ
Не требующая повода
КРАСОТА
Созданная прежде всего для себя
GlobalQueen.org

В этом номере



Содержание

04 Этот журнал — не про чужую красивую жизнь
Слово главного редактора

06 Женщины влияния
Слова и лица

08 Зачем сильной женщине своё сообщество — и зачем ей сцена
Женщины мира / Global Queen

10 Наследие: что мы получили — и что оставим после себя
Global Queen 2027

12 Что меняется, когда женщина разрешает себе быть видимой
Героини Global Queen

Содержание

14 Как создать Global Queen в своём городе
География влияния

16 Не выжить — а собрать себя заново
Лица влияния

18 Что происходит после конкурса
Жизнь после Global Queen

20 ЖЕНСКИЙ КАПИТАЛ
· Битва проектов · призовой фонд 1 000 000+ ₽ · возможность заявить о своём проекте

24 Женщина как собственный проект
Оксана Калинина / Анна Волгина

26 Партнёрство, которое создаёт изменения
Вазген Заргарян / Маргарита Гончаренко / Ирина Марамзина

28 Культурный код — минимум, который стоит знать

30 Выбор «Влияния»
Украшения / стиль / бельё / красота

34 Следующая история может быть вашей
Как стать героиней «Влияния» или войти в экосистему «Женщины мира».

36 Знак принадлежности
Платок Global Queen / Женский капитал / Битва проектов

Не просто читайте истории других женщин.
Ищите среди них свою следующую возможность.

Этот журнал — не про чужую красивую жизнь



Перед вами первый номер «Влияния».
И мне хочется сразу сказать главное: я не хочу делать журнал, который вы пролистаете, посмотрите на красивых женщин и забудете.

Мне хочется, чтобы вы нашли здесь себя. Возможно, вы уже создали бизнес. Воспитали детей. Построили карьеру. Переехали в другую страну и начали жизнь заново. Создали проект, который помогает людям.

А возможно, только сейчас впервые честно сказали себе: «Я хочу большего».

За годы работы с женщинами я увидела одну удивительную вещь. У очень многих из нас уже есть огромный капитал — знания, опыт, имя, связи, репутация, талант, способность объединять людей.

Но мы редко смотрим на себя как на человека, который уже имеет право на сцену, голос и влияние. Именно поэтому появился журнал «Влияние».

Что происходит, когда женщина перестаёт прятать то, что уже создала?

Одна выходит на сцену Global Queen и впервые говорит о себе перед большой аудиторией.

Другая приносит свой бизнес в «Женский капитал» и получает новые связи, экспертов и возможности для роста.

Третья становится героиней «Влияния».

Четвёртая открывает региональное представительство.

Пятая становится партнёром большого международного сообщества.

И, возможно, следующая — вы.

Поэтому этот номер — не только о других женщинах. Он еще и о возможностях, которые мы порой не замечаем, пока не разрешим себе сделать следующий шаг.

Читайте его с вопросом:

«А где во всём этом моё место?»

Хочу на сцену Global Queen	У меня есть проект «Женский капитал»	Хочу стать героиней журнала «Влияние»	Хочу быть среди этих людей «Женщины мира»

Влияние начинается не тогда, когда вас уже знают все.

Оно начинается в тот момент, когда вы перестаёте скрывать то, что уже создали.

Ольга Игнатьева
Главный редактор журнала «Влияние»
Президент АНО «Женщины мира»



Слова и лица



Екатерина II

«Я хвалю громко, а браню потихоньку»

По воспоминаниям А.М. Грибовского



Елизавета II

«Гигантские скачки часто начинаются с маленьких шагов»

Рождественское обращение, 2019.
Перевод редакции



Майя Плисецкая

«Не смиряйтесь, до самого края не смиряйтесь»

«Я, Майя Плисецкая».

Екатерина II: Ф. Рокотов, ГИМ, public domain. Елизавета II: Ian Leslie Macdonald / Getty Images.
Майя Плисецкая: архивное фото, источник — Мариинский театр. Эскиз подбора изображений.

Быть собой



Коко Шанель

«Чтобы быть незаменимой, нужно отличаться от других»

CHANEL.
Перевод редакции



Кэтрин, принцесса Уэльская

«Опыт, который мы получаем в самые ранние годы, влияет на то, какими людьми мы становимся»

Выступление в RHS Wisley, 2019.
Перевод редакции



Ольга Игнатьева

«Прошлое даёт нам опору. Настоящее создаёт наш выбор. Будущее начинается в тот момент, когда женщина становится автором своей жизни».

Коко Шанель: George Hoyningen-Huene / Conde Nast. Кэтрин: Ian Jones, CC BY 2.0
Ольга: ИИ-портрет по фотографии редакции.

Женщины мира



Меня часто спрашивают, как появились «Женщины мира», почему я вообще начала этот проект и откуда всё взялось.

Я всегда отвечаю: это моя боль. Мне всегда хотелось говорить по-русски, создавать пространство для людей, которые тоже живут в разных странах, но сохраняют русский язык как живую часть своей жизни.

Куда бы я ни приезжала, я ищу своих соотечественников. Мне нравится знакомиться, разговаривать, обмениваться опытом, слушать их истории: как они оказались в другой стране, как строят там семью, работу, бизнес, как сохраняют связь с родным языком и культурой.



Мне всегда было по-настоящему интересно, как живут люди в эмиграции. За внешне обычной фразой «я живу в другой стране» почти всегда стоит целая история: переезд, выбор, страх, новое начало, попытка найти своих.

Так я поняла, что нам нужно своё пространство. Пространство, где можно говорить на русском языке, встречаться, поддерживать друг друга, создавать проекты и быть услышанными — независимо от возраста, страны проживания, профессии и национальности.

«Женщины мира» — это связь между людьми, которые могут оказаться в разных точках планеты, но всё равно понимать друг друга с полуслова. Наша нейросеть: в каждом городе есть женщины, опыт которых может стать поддержкой, партнёрством, новым проектом или началом важного разговора для другой женщины.

После наших конкурсов и мероприятий эта связь не заканчивается. Женщины продолжают общаться, объединяются, создают совместные проекты, находят клиентов, партнёров и подруг. Именно ради этого всё и начиналось.

Global Queen



Потом я поняла ещё одну важную вещь: женщине нужна сцена.

Я сама прошла три конкурса и знаю, как сцена влияет на женщину. Это не только платье, корона и фотография. Сцена заставляет собраться, увидеть себя со стороны, сформулировать свою историю, заявить о своём деле, познакомиться с людьми, которых в обычной жизни можно было бы не встретить.

Для одной женщины это путь к проявленности: она выходит из тени, начинает говорить о себе и о своей работе.

Для другой — трансформация: она приходит с сомнениями, а уезжает с другим взглядом на себя.

Для третьей — сильные и полезные связи: новые партнёры, клиенты, подруги, проекты, иногда — личная жизнь.

После наших конкурсов женщины выходят замуж, запускают бизнесы, меняют профессию, становятся заметнее в своём городе и своей стране.

Так появился международный конкурс «Всемирная королева» Global Queen. Это международная сцена для женщин, которым есть что сказать и есть куда идти дальше.

В прошлом сезоне в проекте приняли участие представительницы 13 стран. Мы публикуем истории участниц на сайтах Global Queen и «Женщины мира», потому что за каждой короной всегда стоит не титул, а конкретная жизнь и конкретное решение женщины не остаться прежней.



Елена Семёнова



Кастинг-директор «Всемирной Королевы» Global Queen, руководитель «Женщины мира», эксперт по работе с бессознательным, модель Paris Fashion Week 2024 и 2026, Волгоград.

«Я нахожу королев — и помогаю им об этом узнать».

Елена Семёнова работает там, где начинается путь участницы: на этапе, когда женщина ещё сомневается, сравнивает себя с другими и не понимает, зачем ей выходить на сцену.

За её работой — 27 регионов России, 13 стран мира и сотни женщин, которые решились сделать шаг вперёд. Это ежедневная работа: услышать женщину, увидеть в ней историю, помочь ей перестать себя обесценивать и дойти до своей сцены.

Елена сама хорошо знает, что возраст не отменяет мечты. В 47 и 49 лет она вышла на подиум Paris Fashion Week. А теперь приняла ещё одно личное решение: участвовать в Global Queen не только как кастинг-директор, но и как конкурсантка.

«Лучше сделать и жалеть — чем не сделать и жалеть ещё больше».

«Мой путь — это движение. И я только в начале самого интересного».



Наследие



Мы приняли решение: каждый сезон Global Queen будет иметь собственную тему и цветовую гамму.

Это не просто оформление конкурса. Тема сезона становится общей линией для участниц, региональных представительств, мероприятий, публикаций и проектов. Она проходит через всю Россию и другие страны как большой флешмоб: каждая женщина может говорить о своей истории, но мы соединяем эти истории одной общей идеей.

Тема второго сезона — «Наследие».

Наследие — это то, что мы получили от семьи, культуры, языка, своего города и страны. И то, что передадим дальше: детям, ученикам, команде, женщинам рядом с нами. Это может быть семейная история, профессия, мастерство, память о предках, собственный проект, который переживёт один день и одну публикацию.

Весь сезон мы будем работать с этой темой на международном конкурсе и в региональных представительствах. Каждая территория сможет показать своё наследие — живое, личное, современное.

КАЛЕНДАРЬ 2027

4–7 февраля, Москва	Международный финал «Всемирная королева» Global Queen. Открытие второго сезона «Наследие».
10–11 апреля, Красногорск — Одинцово	Региональный конкурс «Всемирная королева».
24–25 апреля	Little Global Queen and King — «Маленькая всемирная королева»: детский конкурс талантов и творчества. Дети также будут говорить о теме наследия.
Май, Коломна	Региональный конкурс «Всемирная королева Южного Подмосковья».
Июнь, Казань, Татарстан	Региональный конкурс «Всемирная королева».
До сентября	Региональные конкурсы Global Queen в представительствах проекта.
28–29 августа, Москва	«Всемирная королева Москва».
После сентября	Подготовка к основному международному этапу и к открытию третьего сезона 2028 года.

Елена Ли

Южная Корея

Первая всемирная королева 2026

Женщина, которая вышла на сцену не за победой над другими, а за встречей с собой.

Её корни — русские. Её сегодняшний дом — Южная Корея: страна другого ритма, других правил, другого способа быть. И в этом пространстве Елена не растворилась. Она расширилась.

Елена — практикующий психолог и исследователь человеческой природы. Она создаёт пространство, в котором человек может восстановить внутреннюю силу, услышать себя и заново собрать свою цельность.

Жить в другой стране — это ежедневная адаптация: чужой язык, чужая ментальность, другой способ чувствовать пространство. Но именно в переплетении двух миров Елена прошла свой важный урок — быть видимой, говорить честно и оставаться собой.

Она не стремится менять мир. Она считает его совершенным в своей многослойности. Её задача — создать поле, где душа раскрывается честно, глубоко, без страха быть собой.

Победа изменила в ней не громкость, а тишину: появилась внутренняя опора, меньше желания доказывать и больше — создавать. Мягкость и сила соединились в одной точке.



«Расширяй сердце. Обернись к себе. Иди в глубину — там начинается твоя настоящая сила»

Надежда Первоченкова

Калининград · Первая вице-королева

«Всемирная королева — 2026»

«Я верила в себя и знала: всё смогу».

Мама пятерых детей, «Мама года России — 2025», врач-биохимик. За её плечами — пять дипломов об образовании, учёная степень и семь созданных лабораторий.

Надежда прыгала с парашютом, ныряла с аквалангом, пережила паралич ног и пожар. Она пришла в Global Queen, чтобы раскрыть свою внутреннюю королеву — и представить Калининград на большой сцене.

Её история — о силе, которая не требует громких слов. О женщине, умеющей не останавливаться, брать ответственность и превращать опыт в действие — для семьи, профессии и людей вокруг.

Надежда выступает о преобразовании садоводческих товариществ в микрорайоны и о защите прав жителей. В её жизни соединяются наука, материнство, общественная работа и право быть яркой.

На сцену она вышла не ради сравнения. Конкурс стал пространством, где можно увидеть свой масштаб и позволить себе следующий шаг.

После тяжёлой аварии она вновь научилась доверять телу и движению. Этот опыт не стал остановкой: он превратился в её личную точку силы и в право идти дальше.

Сейчас для Надежды особенно важны дети, семья и возможность быть полезной своему городу. Она показывает, что материнство не уменьшает масштаб женщины, а даёт ему новый смысл.

Главный результат для неё — подтверждение, что жизнь можно собирать заново столько раз, сколько нужно.



География влияния

Региональные представительства «Всемирной королевы»

Представьте: в своём городе вы не просто проводите мероприятие. Вы — региональный директор «Всемирной королевы». Вас знают как человека, который собирает женщин, партнёров, экспертов и создаёт большую региональную сцену.

Вас приглашают на городские события и деловые встречи. Ваше имя — на афишах, в публикациях, на фотографиях вашего конкурса. Вы создаёте команду, ведёте за собой участниц, проводите региональный финал и представляете свой город в международном сообществе.

А затем приезжаете в Москву на международный финал «Всемирной королевы» не одна. С вами — ваша команда и женщины, которых вы нашли, подготовили, поддержали и вывели на большую сцену.

Региональный директор получает не просто название роли. Это право представлять международный конкурс в регионе и готовую систему работы: бренд, обучение, стандарты, сценарии, методические материалы, медиа-поддержку и путь участниц к международному финалу.

Это возможность стать одной из тех, кто меняет статус женщин в своём городе — и собственный статус вместе с этим.

Всемирная королева Москва

Региональные представительства «Всемирной королевы»





28–29 августа 2027 года в Москве состоится региональный этап международного проекта Global Queen — «Всемирная королева Москва».

Директора московского этапа — Дарья Игнатьева и Ирина Прусакова. Их задача — создать в столице сильную площадку, которая объединит участниц, партнёров, экспертов и женское предпринимательское сообщество.

Москва становится одной из ключевых точек развития региональной системы Global Queen. Региональный этап — это не только конкурс, но и возможность для женщин заявить о себе, представить своё дело, расширить круг профессиональных связей и получить путь к большой международной сцене.

В 2027 году география проекта продолжит расширяться: планируется открытие ещё 10 региональных представительств.

Екатерина Фортуна

Региональный директор «Всемирной королевы

в Красногорске

Регион начинается не с географии. Он начинается с женщины, которая решает: в моём городе тоже должна быть большая сцена.

Екатерина Фортуна представляет «Всемирную королеву» в Красногорске. Это роль человека, который собирает вокруг проекта женщин, формирует команду, находит партнёров, создаёт события и выводит участниц своего региона к международному финалу.

Региональный директор — не администратор чужого конкурса. Это лицо проекта в своём городе.

Женщина, которая может создать вокруг себя сообщество: узнаваемое, красивое, деятельное. Где есть подготовка, фотографии, интервью, партнёрские встречи, выходы в свет, участницы и общий результат, которым можно гордиться.

«Всемирная королева» даёт для этого систему. Но лицо, энергия, связи и характер региона рождаются у директора.

Сегодня Красногорск — одна из точек на карте «Всемирной королевы». Завтра таких точек станет больше. И в каждой из них будет женщина, которая не стала ждать, пока её пригласят в большой проект, а сама открыла его для своего города.



Региональные директора:

Южное Подмосковье - Ольга Майорова

Зеленоград - Наталья Листова

Альфия Заракаева



«Я поняла простую истину: помогать одному человеку — это уже большое дело и свет в чьей-то жизни. Но если рядом окажется больше людей, готовых поддержать, то масштаб добра вырастет многократно. Именно с этим осознанием во мне и начала проявляться потребность объединять вокруг себя других, чтобы делать ещё больше хороших дел вместе».

«Я возьму от этого проекта всё, всё, что можно, чтобы стать ещё сильнее и помочь другим».

Не выжить — а собрать себя заново

В 35 лет Альфию Заракаеву муж бросил на последних сроках беременности. На руках был первый ребёнок. Жилья не было, денег не было, и беременной женщине с ребёнком пришлось жить на вокзале.

В это же время она проходила через тяжёлую болезнь ребёнка и потерю малыша.

Это не история о том, как «случаются трудности». Это история о женщине, которая оказалась в положении, где у неё почти не осталось опоры, — и всё равно решила не сдаваться.



Альфия нашла жильё, занималась восстановлением сына, училась, начала разбираться в страхах, состояниях и внутренних реакциях человека. Она стала специалистом по гипнотерапии, прошла обучение и получила сертификат в Лондоне.

Сегодня Альфия — мама четырёх детей, бабушка, амбассадор и кастинг-директор «Женщин мира». Она помогает женщинам, пережившим насилие, помогает детям найти свой путь, поддерживает приюты. Недавно вышла замуж, готовится к участию в конкурсе «Всемирная королева» и хочет создать реабилитационный центр.

Альфия знает цену помощи не из книг. Поэтому для неё поддержать одного человека — уже большое дело. Но ещё важнее — собрать рядом людей, готовых делать это вместе.

«Женщины мира» стали для Альфии пространством, где личная боль не остаётся прошлым. Она становится силой, делом и поддержкой для других женщин.

Альфия Заракаева во ВКонтакте

Официальный аккаунт
https://vk.ru/alfia_zara

Анастасия Кузьмина

Мечта сыграть на большой сцене ждала 25 лет.

Было. Анастасия пришла в Global Queen в момент, когда боялась сцены, публичности и новых людей. Она много работала, привыкла справляться со всем сама и не понимала, зачем ей конкурс.

В детстве ей сказали, что для фортепиано уже поздно и её руки «не подходят». Мечта сыграть на большой сцене осталась с ней на 25 лет.

Стало. В 36 лет Анастасия за две недели до конкурса начала репетировать с сестрой — впервые в жизни. На финале она вышла к фортепиано, забыла часть музыки, сыграла неидеально, но исполнила свою давнюю мечту.

После конкурса вырос доход, появились клиенты и приглашения в новые проекты. Анастасия начала открыто говорить о своей работе, вести социальные сети и больше не прятать себя.

«Я вышла на большую сцену и сыграла на фортепиано. Моей мечте было 25 лет — и я её исполнила».



Инна Вайберт



До конкурса



Полные версии историй читайте на сайтах Global Queen и «Женщины мира»

Было. Инна Вайберт, финалистка «Всемирной Королевы 2026» из Мюнхена, пришла в конкурс после долгого периода депрессии. Она работала в банке и развивалась как наставник по немецкому и английскому языкам, но почти не чувствовала радости и не считала себя человеком, о котором можно говорить со сцены.

Первой реакцией было отказаться.

Стало. Global Queen стал для Инны разрешением выйти из привычного сценария. Во время подготовки она увидела собственный опыт и достижения, на финале почувствовала поддержку женщин вместо соперничества — и получила удовольствие от сцены.

После конкурса появились новые знакомства, идеи и клиенты. Инна стала увереннее, ярче проявляться, чаще выходить на встречи и замечать возможности, которые раньше сама себе не позволяла увидеть.

«То, чего я больше всего боялась, оказалось тем, чего я очень хотела».

Global Queen

Официальный сайт
globalqueen.org

Женщины мира

Официальный сайт
womenmira.world

Женский капитал

Ваш проект уже стоит больше, чем вы думаете

У каждой женщины есть капитал.

Не только деньги.

Это опыт, который невозможно купить. Имя, которое вы создавали годами. Люди, которые вам доверяют. Знания, связи, репутация, аудитория. Способность создавать, объединять, договариваться и вести за собой.

Очень часто женщина уже построила гораздо больше, чем сама привыкла замечать.

Она говорит:
«У меня небольшой бизнес».
«Я просто консультирую».
«У меня маленькая студия».
«Это пока только мой проект».

Но за этим «только» могут стоять годы работы, сотни клиентов, команда, авторская методика, социальная идея или продукт, способный вырасти намного больше.



«Женский капитал» создан для того, чтобы этот масштаб стал видимым.

Не начинать всё заново.

А увидеть, что у вас уже есть — и превратить это в следующий уровень.

Битва проектов

Призовой фонд — 1 000 000+ ₽ на развитие женских проектов. Совместно с «Свой в Альфе» от Альфа-Банка. Ваш проект может стать одним из них.

Подать заявку — womenmira.world/zhenskiy-kapital/

Ваш капитал — больше, чем деньги

У каждой из нас уже есть то, на чём можно строить следующий уровень жизни и дела.

01

Финансовый капитал

Деньги, доход, активы и возможность выбирать своё будущее.
Но финансовый капитал — это не только сумма на счёте. Это устойчивость проекта и возможность принимать решения не из страха, а из выбора.

02

Социальный капитал

Партнёры. Клиенты. Команда. Друзья. Эксперты. Люди, которые знают вас, доверяют вам и могут открыть следующую дверь.
Иногда один разговор меняет траекторию проекта сильнее, чем месяцы работы в одиночку.

03

Репутационный капитал

Ваше имя.
То, что говорят о вас, когда вас нет в комнате.
Доверие клиентов. Результаты. Профессиональная история. Качество работы. Выполненные обещания.
Репутация создаётся годами — и становится одним из самых дорогих активов женщины.

04

Капитал влияния

Способность быть услышанной.
Объединять людей вокруг идеи. Создавать изменения. Вести за собой.
Менять пространство, в котором вы живёте и работаете.

05

Медийный капитал

Видимость.
Умение ясно и красиво рассказать о себе, своём опыте и своём проекте тем людям, которым это действительно нужно.
Можно быть великолепным специалистом — и оставаться неизвестной.

Медийность превращает опыт в возможность быть найденной.

ВАШЕ НАСТОЯЩЕЕ БОГАТСТВО — это возможность соединить все пять капиталов.

Проект «Женский капитал» создан именно для этого.

Ваш проект заслуживает большего

Возможно, вы уже создали прекрасный работающий проект.

У вас есть продукт. Клиенты. Команда. Методика. Результаты.

Но о вас по-прежнему знает только ограниченный круг людей. И проблема может быть совсем не в качестве проекта.

Возможно, ему просто не хватает **сцены**.
Не хватает медийности. Новых партнёров. Экспертов. Сильного окружения. Доступа к аудитории. Возможности однажды рассказать о себе людям, которых вы сами никогда бы не встретили.

Многие сильные проекты остаются маленькими не потому, что они недостаточно хороши. Их просто ещё не увидели.

Именно поэтому мы создали «Битву проектов».

Это возможность остановиться и посмотреть на своё дело не как человек, который каждый день решает текущие задачи, а как основатель, который готов ответить на гораздо более важные вопросы:
Что я на самом деле создаю?
Для кого?
Почему это важно?
Как далеко может вырасти мой проект?
И что мне сегодня мешает перейти на следующий уровень?

Здесь проект получает главное — возможность быть представленным. Перед аудиторией. Экспертами. Партнёрами. Другими предпринимателями и женщинами, которые также строят своё дело.

Потому что иногда следующий масштаб начинается не с ещё одного года тяжёлой работы. Иногда он начинается с того, что о вас наконец узнали.

Ваш проект не обязан оставаться в тени.



Ваш следующий уровень

1 000 000+ ₽
на развитие женских проектов

Но «Битва проектов» — это не только призовой фонд.

Деньги важны. Но ещё важнее то, что происходит вокруг проекта, когда женщина начинает говорить о нём вслух.

Появляется ясность.
Вы учитесь коротко объяснять, что именно создаёте и почему это нужно людям.

Появляется видимость.
О вашем проекте узнают те, кто раньше просто не знал о его существовании.

Появляются связи.
Эксперты. Партнёры. Клиенты. Единомышленники. Женщины, с которыми могут родиться новые идеи и совместные проекты.

Появляется следующий шаг.
Иногда это финансирование. Иногда новый партнёр. Иногда сильная публикация. Иногда первый большой клиент. Иногда решение, которое основательница откладывала несколько лет.

Главное — выйти из режима

«Я когда-нибудь расскажу о своём проекте»

И сказать:

ВОТ ЧТО Я СОЗДАЛА. И Я ГОТОВА ИДТИ ДАЛЬШЕ.

Как принять участие?

Зайдите на страницу проекта: womenmira.world/zhenskiy-kapital/

Заполните заявку и расскажите о своём проекте.

Битва проектов

«ЕСЛИ У ВАС ЕСТЬ ПРОЕКТ — МЫ ХОТИМ О НЁМ УЗНАТЬ».

Подать заявку — womenmira.world/zhenskiy-kapital/

Мягкая сила



Оксана Калинина

Финалистка конкурса

«Всемирная королева — 2026»

Специалист по массажу, ментор WSE (Women Soul Evolution), проводник Dance Therapy, ведущая авторских практик для тела и души.

«Мои массажи — это про удовольствие и любовь к себе и своему телу!»

Эволюция женского тела

Свою студию Оксана называет местом силы. Здесь женщина может посвятить время себе — через массаж, прикосновение и внимание к внутреннему состоянию.

В основе её авторского «метода трёх тел» — внимание к телесным ощущениям, эмоциям и мыслям в рамках одной практики.

«Конкурс дал мне уверенности, опыта, новые горизонты и возможности, огромное количество знакомств и прекрасную возможность почувствовать себя красивой, особенной женщиной.

Стать финалисткой для меня — это огромная честь и гордость!»

Знакомство со студией
evolyutsiya-zhenskogo-tela.ru

Telegram - официальный аккаунт
@O_k_s_a_n_a13

Эволюция женского тела

Анна Волгина

Психоаналитик для бизнеса

Ментор по работе с подсознанием

Прежде чем начать помогать людям, Анна прошла путь от двух высших образований — медицинского и психологического — до посвящения в традиционные алтайские шаманы и обучения в разных эзотерических традициях. Личный опыт даёт ей право говорить о переменах не только как специалисту, но и как женщине, прошедшей через них.

«Я особенно горжусь тем, что сама прошла очень долгий путь исцеления души. Я поменяла большинство родовых сценариев, обрела самоценность, выстроила взаимоотношения с мужем, кратно выросла в доходе и избавилась от множества психосоматических заболеваний. Теперь я не просто теоретик. Я человек, который прошёл через ад и стал примером для многих женщин, желающих раскрыть свою истинную силу. Разбирая дневники семи-десятилетней давности, я увидела, как далеко ушла от состояния, в котором боялась чужой оценки и не знала, кто я и чего хочу».

«Любые изменения в реальности начинаются внутри. Бесполезно просто делать действия из старого состояния».



Анна помогает пересобрать внутреннее «программное обеспечение» сознания и подсознания: выйти на новый уровень дохода и энергии через систему управления состоянием.

В её подходе соединяются медицина, психология, энерготерапия и духовные учения. К ней приходят те, кто готов к быстрым и глубоким изменениям.

Свой путь Анна прошла сама: изменила родовые сценарии, обрела самоценность, выстроила отношения и выросла в доходе. Сейчас она развивает онлайн-школу по развитию интуиции и управлению реальностью.

Telegram - официальный аккаунт
@pazzlidushi

+7 (921) 563-02-43

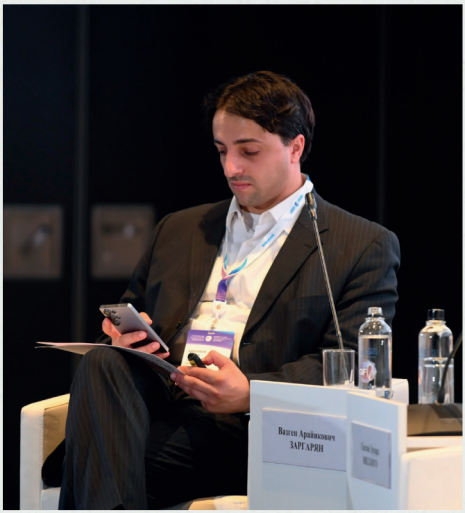
Вазген Заргарян

Один из первых партнёров «Всемирной королевы»

Мужчина, который поверил

«Устойчивое развитие невозможно без доверия, открытого взаимодействия и поддержки инициативы».





В истории «Женщин мира» есть место и для мужчин. Потому что сильные проекты рождаются там, где женщины и мужчины видят друг в друге не конкурентов, а партнёров.

Вазген Заргарян был одним из первых, кто поддержал проект «Всемирная королева» и поверил в него ещё в период становления. Команда, участницы и первый сезон получили от Lite Body не формальный знак внимания, а реальную поддержку: футболки проекта, форму команды, ощущение общности и принадлежности к большому делу.

Он вошёл в жюри первого сезона и поддержал идею, в которой женщина получает сцену, голос и право быть заметной. Его собственный опыт в международной деловой инфраструктуре, связанной с БРИКС и ШОС, говорит о том же: масштабные изменения начинаются с доверия, ответственности и способности вовремя поддержать инициативу.

Lite Body · партнёр «Женщин мира» и «Всемирной королевы»

mylitebody.com

Lite Body

Маргарита Гончаренко



Врач-гинеколог · эндокринолог высшей категории

Владелица медицинской клиники · Москва

30 лет опыта в женском здоровье.
Врач, для которого медицинская точность соединяется с личным пониманием материнства и женской жизни.

10000+ женщин
Получили медицинскую помощь

3000+ малышей
Родились благодаря медицинской помощи

Партнёры

Клиника: Москва, Головинское шоссе, д. 8, корп. 3

Телефон: +7 (916) 503-40-36

Ирина Марамзина

Основатель проекта «КИБЕР КУТЮР»

Производство одежды для киборгов — людей, у которых нет конечностей, — и программы социальной адаптации после травм.

Ирина соединяет профессиональные знания с умением организовывать людей и вести к результату. Её проекты замечают на разных уровнях взаимодействия; главная награда — благодарность команды и тех, для кого создаётся эта работа.

Сейчас она развивает проект вместе с ребятами-киборгами и выводит на большую аудиторию возможности одежды и поддержки. Личная история усиливает эту работу: семья поддерживает её стремление делать проект больше и заметнее.



Официальный аккаунт
@IRINA_MARAMZINA_1

Искусство видеть

Третьяковка выросла из собрания Павла Третьякова: в 1892 году он передал галерею Москве.

Начните знакомство с двух картин. Не пытайтесь «знать всё». Учитесь замечать детали, видеть характер художника и говорить о своих впечатлениях.



01 / Валентин Серов

Девочка с персиками

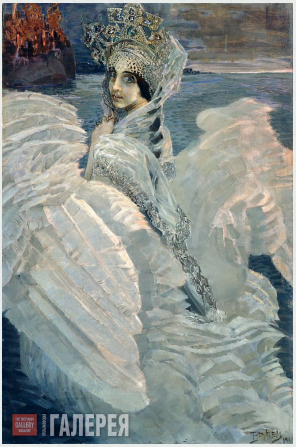
1887 · Третьяковская галерея

Перед нами Вера Мамонтова, дочь мецената Саввы Мамонтова. Серов писал её в Абрамцеве.

Свет из окна объединяет лицо, розовую блузу и белую скатерть: обычный домашний момент становится событием живописи.

На что посмотреть:
как диагональ стола уводит взгляд в глубину?
Где вы чувствуете движение, хотя перед вами неподвижный портрет?
Что создаёт ощущение свежести — свет, цвет, поза или выражение лица?

Не торопитесь переходить к следующей картине. Постойте перед ней хотя бы минуту и попробуйте назвать три детали, которые раньше не замечали.



02 / Михаил Врубель

Царевна-Лебедь

1900 · Третьяковская галерея

Образ связан с оперой Римского-Корсакова «Сказка о царе Салтане».

Врубель создавал для постановки декорации и костюмы. Партию Царевны исполняла его жена — певица Надежда Забела-Врубель.

На что посмотреть:
как переливы перьев напоминают драгоценные камни?
Почему лицо кажется одновременно живым и почти нереальным?
Как сумеречный свет создаёт ощущение тайны?

Эту картину интересно смотреть не как иллюстрацию к сказке, а как образ женщины на границе двух миров — реального и фантастического.

Зинаида Юсупова

Красота, за которой стояли поступки

Наследница княжеского рода Юсуповых, Зинаида Николаевна получила домашнее образование и с детства говорила по-французски и по-немецки.

Её светская жизнь сочеталась с заботой о художественных собраниях и благотворительностью.

В 1900 году супруги Юсуповы составили завещание: если род прервётся, имущество должно перейти государству, чтобы коллекции сохранились в России и служили обществу.

Княгиня поддерживала приюты и воспитательные дома. Во время Первой мировой войны семья открывала лазареты.

За её знаменитой красотой стояла не только принадлежность к одному из богатейших родов Российской империи, но и понимание ответственности за то, что человеку досталось.

Что важно увидеть в её истории

Богатство — это не только владение.
Это вопрос того, что останется после вас.

Вкус — это не украшение жизни.
Это способность создавать вокруг себя культурную среду.

Влияние проявляется не в статусе.
А в том, что человек делает со своим положением, ресурсами и возможностями.



03 / Валентин Серов

Портрет княгини

З. Н. Юсуповой · 1902 · Русский музей

Что взять в свою жизнь

Развивать вкус. Выберите одного художника и начните узнавать его работы по свету, цвету и линии. Не ставьте себе задачу запомнить десятки дат. Знание становится вашим тогда, когда вы можете объяснить:
«Вот это мне нравится — и я понимаю почему».

Думать о наследии. Поддержите культурное дело, которое вам близко: музей, реставрацию, молодого автора, выставку, библиотеку, локальную историю. Влияние обретает смысл в поступках, от которых остаётся польза другим.

Красота, которая становится жестом

О тех, кто поддержал рождение большой сцены



Первый сезон Global Queen состоялся благодаря людям и брендам, которые умеют видеть в красоте больше, чем форму: язык достоинства, силы, памяти и личного выбора.

Мы гордимся партнёрством с ювелирной студией THOR, основанной Арсеном Торосяном, брендом ELLE LAND и АО «Иллозур Трейд», объединяющим YIlozure, Poeteq и Landa Branda. Каждый из них вошёл в первый сезон не как логотип в программе, а как соавтор атмосферы, в которой участницы могли почувствовать себя увиденными, красивыми и важными.

THOR напоминает, что украшение может стать личным знаком и частью семейной истории. ELLE LAND говорит о женственности, которая не прячется и не требует объяснений. YIlozure, Poeteq и Landa Branda создают культуру бережной красоты — внимательной к характеру, настроению и естественному свету каждой женщины.

Именно такие союзы формируют событие, которое остаётся с нами дольше одного вечера. Они помогают говорить о красоте не как о декорации, а как о праве женщины выбирать себя — уверенно, свободно и с уважением к собственной истории.

«Когда бренды разделяют ценности проекта, поддержка становится частью его истории».

THOR
Украшения с личной историей

Ювелирное искусство Арсена Торосяна

THOR — это больше, чем ювелирный бренд. Это философия, в которой украшение становится личным знаком, отражением внутренней силы и особенных моментов жизни.

В студии создаются уникальные ювелирные изделия из драгоценных металлов и камней: от элегантных повседневных украшений до эксклюзивных дизайнерских коллекций. Каждое украшение — результат тонкой работы с формой, светом и смыслом.

Арсен Торосян — основатель THOR, ювелир, для которого важно сохранять традиции ремесла и одновременно открывать новые грани современного ювелирного искусства. В студии THOR также проводят обучение ювелирному делу, передавая опыт и любовь к профессии новому поколению мастеров.

«Украшение может быть больше, чем аксессуар. Оно способно хранить историю, чувство и напоминать о том, что по-настоящему важно».

— Арсен Торосян



Официальный аккаунт
@THORJEW

ELLE LAND
Женственность как состояние

Бельё и одежда для дома, созданные для ощущения себя

ELLE LAND — российский бренд женского белья и домашней одежды, основанный Эллеонорой Ландри. Первый шоурум бренда открылся в марте 2021 года, и с тех пор ELLE LAND развивается как пространство эстетичной заботы о женщине, где красота, комфорт и качество существуют в гармонии.

В коллекциях — бельё, корсеты, боди, будуарные образы и домашняя одежда, созданные, чтобы поддерживать естественную красоту и дарить ощущение уверенности в любой ситуации.

ELLE LAND говорит о женственности, которая не прячется и не требует объяснений. Это про уважение к себе, своему телу и своим желаниям.

«Красота начинается с того, как женщина ощущает себя — ещё до того, как её увидит мир».

— ELLE LAND





Бренд женственной эстетики

Официальный сайт
elleland.shop

Бренд женственной эстетики

Официальный аккаунт
@elleland.lingerie

АО «Иллозур Трейд» Три бренда. Одна философия

Yllozure · Poeteq · Landa Branda

АО «Иллозур Трейд» объединяет бренды, которые говорят с женщиной на разных языках красоты. Каждый из них — отдельный характер, настроение и способ самовыражения, а вместе они создают целостную экосистему, где красота становится естественной частью жизни.

Yllozure — французская элегантность, проверенная временем. Классика, уход и безупречное качество, вдохновлённые парижским стилем.

POETEQ — территория цвета, смелых текстур и современного самовыражения. Макияж, который помогает быть собой.

Landa Branda — молодая и демократичная марка с нежной, естественной эстетикой. Гармония природных оттенков и ярких акцентов для повседневной красоты.

«Разные грани.
Одна идея — красота,
которая поддерживает».
— АО «Иллозур Трейд»







Yllozure

Официальный сайт yllozure.ru

Poeteq

Официальный сайт poeteq.ru

Landa Branda

Официальный сайт landabranda.com

Следующая история может быть вашей

Как стать героиней «Влияния», представить свой бренд, экспертность или проект и войти в экосистему «Женщины мира».



Вы уже прочитали истории женщин, которые создают своё дело, выходят на сцену, начинают заново и помогают другим.

Возможно, в одной из этих историй вы узнали себя.

За вашим именем тоже стоят решения, опыт, работа и люди, для которых то, что вы делаете, имеет значение.

Это пространство не только для известных имён. Нам интересны женщины, которые создают, развивают, меняют, запускают проекты и готовы говорить о своём опыте.

«Влияние» — приглашение рассказать об этом. О личном пути. О профессии. О бренде. О проекте, который вы создаёте.

Не просто читайте истории других женщин.
Следующая история может быть вашей

Влияние начинается с истории, которую вы решаетесь рассказать

Вы можете стать частью «Влияния»

Будь той, о ком не станут молчать

Твоя личная история

01 **Стать героиней**

Расскажите о своём пути: о решениях, переменах, работе и опыте, которым вы готовы поделиться с другими женщинами.

02 **Представить бренд**

Покажите то, что создаёте: продукт, стиль, идею и людей, которые стоят за вашим делом. Расскажите, что делает ваш бренд особенным.

03 **Поделиться экспертностью**

Предложите тему, в которой у вас есть практика и результаты. Что вы знаете и умеете — и чем этот опыт может быть полезен читательницам?

04 **Рассказать о проекте**

Познакомьте читательниц со своим делом: для кого оно создано, какую задачу решает и каких партнёров или единомышленников вы ищете.

С чего начать

У каждой женщины есть история, которая может вдохновить, поддержать или стать началом чего-то большего.

Подготовьте небольшой рассказ о себе, своём деле или инициативе. Расскажите, с чего всё начиналось, что вдохновляет вас сегодня, какие трудности вы преодолели и к чему стремитесь дальше. Добавьте несколько фотографий, которые помогут передать вашу историю, характер и атмосферу проекта.

Не думайте о том, насколько «идеально» написан текст. Главное — чтобы в нём были вы, ваш опыт, ваша энергия и то, чем вам действительно хочется поделиться.

И возможно, именно ваша история появится на страницах одного из следующих выпусков «Влияния».

Свяжитесь с нашей редакцией.
Присылайте свои истории, фотографии и предложения по адресу:
Director@globalqueen.org

Платок Global Queen

Знак принадлежности

Символ женского сообщества

Создан специально для женщин, которые становятся частью проектов Global Queen / «Женщины мира».

Элегантный шёлковый платок в фирменных оттенках — глубокий зелёный, благородное золото и мягкий оттенок шампань — дополняет образ и объединяет участниц нашего сообщества.



Это не просто аксессуар.
Это маленький символ большого пути — знакомств, проектов, новых возможностей и историй женщин со всего мира.

Платки Global Queen не представлены в свободной продаже. Они доступны **только участницам** наших проектов.



Носите свою историю.
Будьте частью большего.
— Global Queen

Global Queen

Официальный сайт
globalqueen.org

ЖЕНЩИНЫ МИРА
РУССКОГОВОРЯЩИЕ ЖЕНЩИНЫ ПЛАНЕТЫ

Кто управляет настоящим — тот управляет будущим

ЖЕНСКИЙ КАПИТАЛ

БИТВА ПРОЕКТОВ

ПРИЗОВОЙ ФОНД

1 000 000+₽

Совместно с

Свой в Альфе
от Альфа-Банка

Сканируй и участвуй!



Женщины меняют мир

ВЛИЯНИЕ — ЭТО ТО, ЧТО ОСТАЁТСЯ ПОСЛЕ НАС.

Не громкость голоса.
Не количество титулов.
Не внимание окружающих.

А люди, которых мы вдохновили.
Проекты, которым дали жизнь.
Решения, которые однажды изменили чей-то путь.

Этот журнал — о женщинах, которые не ждут подходящего момента. Они создают его сами.

Создавайте.
Проявляйтесь.
Влияйте.

Женщина мира

Официальный сайт
womenmira.world